

TRANSFORMACION DIGITAL

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

TRANSFORMACION DIGITAL

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

La transformación digital es un camino que todos los sectores económicos, más temprano que tarde, van a tener que cursar. Y es que el mercado a nivel global tiene unas altas expectativas en torno a las experiencias que ofrecen las empresas desde el entorno digital apalancándose en los avances tecnológicos que llegan al país.

Aquellas empresas que estén abiertas a los cambios y que se adapten a modelos tecnológicos más ágiles, eficaces y de mayores ahorros en tiempo y dinero, tendrán la posibilidad de acceder a un éxito nunca antes visto.

'E-commerce', 'fintech', 'apps' e Internet de las cosas mandan la parada actualmente en transformación digital junto con sus innumerables bondades.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

BUSCAMOS ALIADOS QUE
ACTUALMENTE ESTÁN IMPULSANDO
LA TRANSFORMACIÓN DESDE
SUS NEGOCIOS Y EMPRESAS PARA
VISIBILIZARSE COMO UN REFERENTE.

Territorios principales

1. E-commerce
2. Empresas
3. Fintech
4. Estilo de vida
5. Apps
6. Internet de las cosas

CIERRE COMERCIAL:
12 DE ABRIL

SALIDA ESPECIAL:
15 DE MAYO - 13 JUNIO



TRANSFORMACION DIGITAL

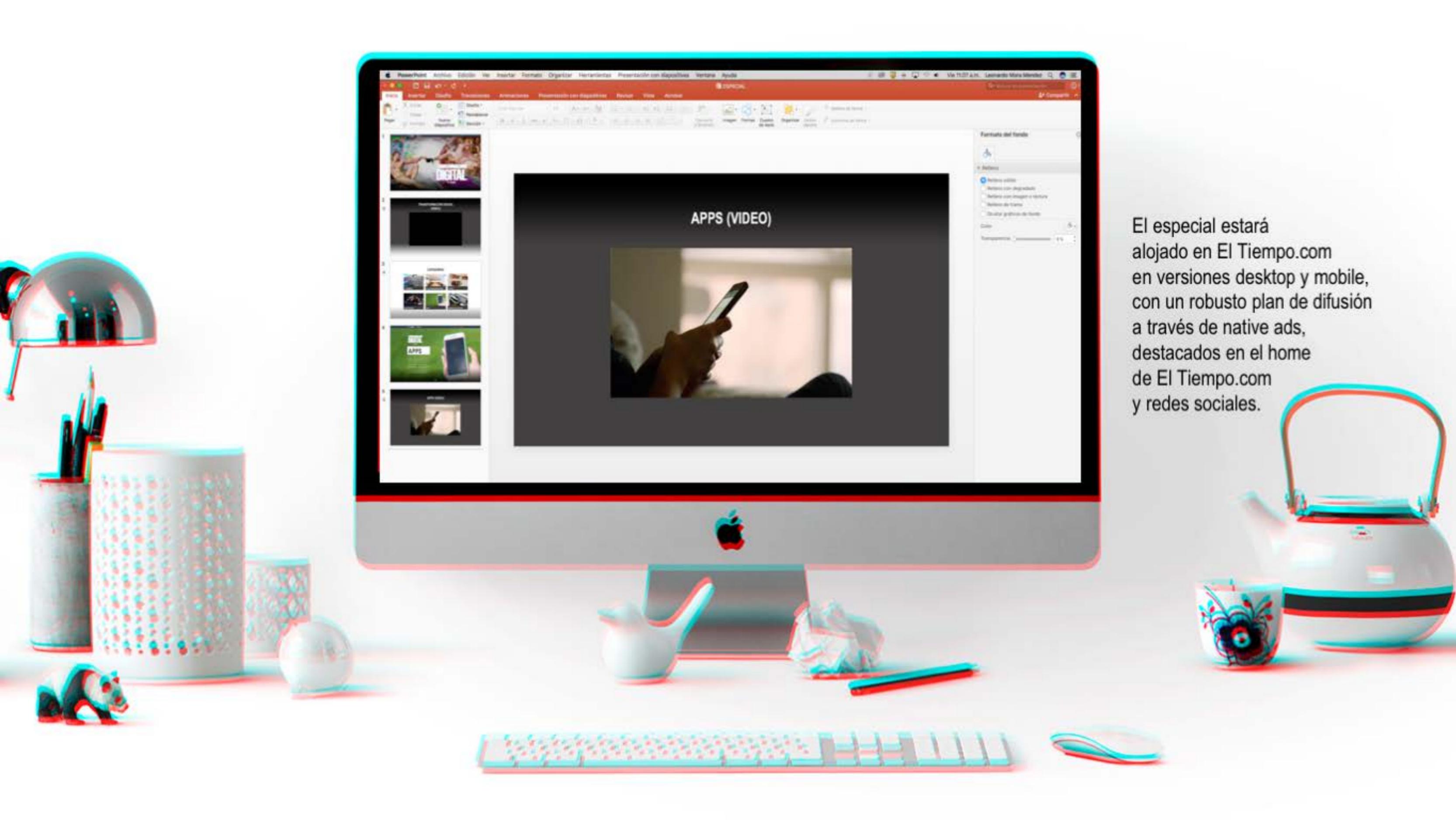
EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

TODA LA PLATAFORMA DE MEDIOS
DE EL TIEMPO CASA EDITORIAL SE ARTICULARÁN
PARA GENERAR TRÁFICO AL ESPECIAL



* El plan de medios está sujeto a cambios de acuerdo a la disponibilidad de espacios en los diferentes productos descritos. La inversión puede variar entre medios.

Valorización Total Aprox. **\$150.454.000**



El especial estará alojado en El Tiempo.com en versiones desktop y mobile, con un robusto plan de difusión a través de native ads, destacados en el home de El Tiempo.com y redes sociales.

TRANSFORMACION DIGITAL

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

**EJES CLAVES DE
LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
EN COLOMBIA.**

1. E-COMMERCE

En 2019 el e-commerce prevé que continuará creciendo a una tasa aprox. del **17 por ciento anual**, para alcanzar la cifra de US 85.000 millones de transacciones finalizando este año*.

Durante el 2017 se presentó un incremento del **24 por ciento** en el monto de las transacciones digitales en el país con respecto al 2016.

En el 2017 este tipo de transacciones tuvo una equivalencia al **5.6% del PIB de Colombia**.

PLATAFORMAS
DE PAGO

MODA Y
TECNOLOGÍA

CASILLEROS
VIRTUALES

TURISMO Y
ENTRETENIMIENTO

SEGUNDA
MANO

2. SOLUCIONES EMPRESARIALES

El sector retail, distribución y transportes está a la cabeza en la implantación de la Transformación Digital de sus negocios*.

En atención al cliente, hoy muchas empresas han incorporado 'chatbots' en sus páginas web.

Hoy las compañías están más enteradas y conscientes de la necesidad de proteger la información, y cuentan con presupuestos oficiales para esto.

**SOFTWARES
CONTABLES Y
FACTURACIÓN
(SAP, ERP, CRM)**

**TRANSPORTE Y
DISTRIBUCIÓN**

TELETRABAJO

**SEGURIDAD
INFORMÁTICA**

**CLOUD &
DATA
CENTER**



3. FINTECH

Cuidado de la salud: 'apps', cursos virtuales y contenidos en redes en torno a mejorar hábitos en la salud, fomentar el ejercicio, la dieta, etc.

Educación: aprender un nuevo idioma, tomar un seminario o cursar una maestría o simplemente resolver una duda es posible a través de herramientas digitales.

Entretenimiento: la transformación digital ha cambiado la manera en que decidimos oír nuevos artistas o ver una película en familia.

Administración del tiempo: mejorar la productividad en el trabajo y la vida es posible a través de aplicaciones como Evernote, 'Remember the milk', o 'Wunderlist'.

ALCANCÍAS
VIRTUALES

ADQUISICIÓN DE
PRODUCTOS

ATENCIÓN
AL CLIENTE

SEGURIDAD

BILLETERAS
Y GESTIÓN
DIGITAL

4. ESTILO DE VIDA

Cuidado de la salud: 'apps', cursos virtuales y contenidos en redes en torno a mejorar hábitos en la salud, fomentar el ejercicio, la dieta, etc.

Educación: aprender un nuevo idioma, tomar un seminario o cursar una maestría o simplemente resolver una duda es posible a través de herramientas digitales.

Entretenimiento: la transformación digital ha cambiado la manera en que decidimos oír nuevos artistas o ver una película en familia.

Administración del tiempo: mejorar la productividad en el trabajo y la vida es posible a través de aplicaciones como Evernote, 'Remember the milk', o 'Wunderlist'.

CUIDADO
DE LA SALUD

EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN
CONTINUA

TURISMO
Y PLANES

ENTRETENIMIENTO
(MÚSICA,
PELICULAS,
VIDEOJUEGOS)

ADMINISTRACIÓN
DEL TIEMPO

5. APPS

Contratación de servicios de salud: médicos por Skype, aplicaciones de directorios de especialistas y para solicitar citas médicas.

Negocios: encontrar trabajo, coordinar videoconferencias o hacer uso del 'email marketing' hoy es posible con una gran cantidad de apps.

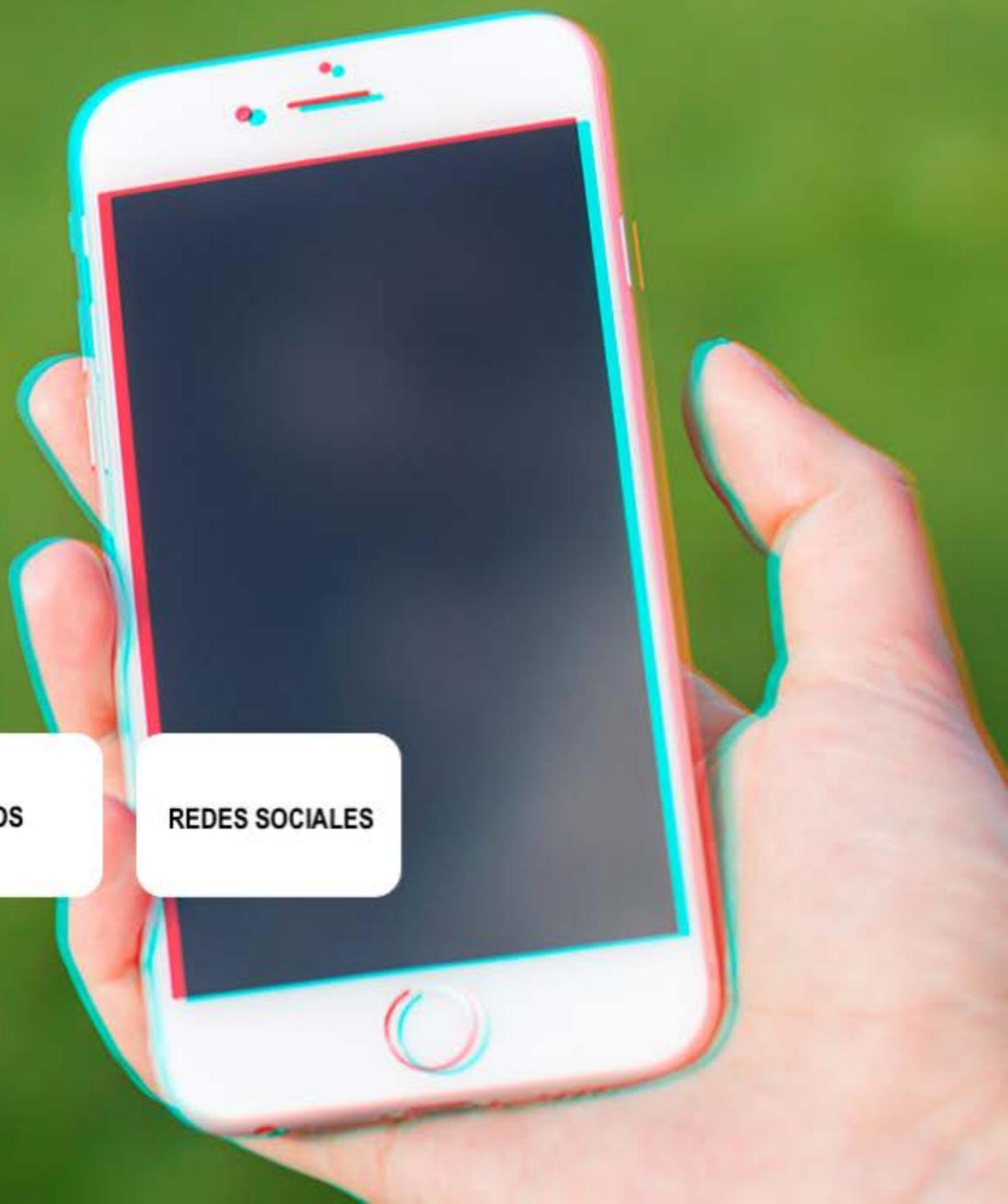
CONTRATACIÓN
DE SERVICIOS
DE SALUD

DOMICILIOS

TRANSPORTE
URBANO

NEGOCIOS

REDES SOCIALES



6. INTERNET DE LAS COSAS

Domótica y hogares inteligentes: actualmente, tener una casa con dispositivos que les permitan a los individuos, desde su dispositivo móvil, ejercer un mayor control de lo que pasa cuando no están allí, es posible con inversiones asequibles y sin enredadas estructuras o intervenciones que dañen las paredes, los pisos o los techos.

Dispositivos: Interruptores inteligentes, bombillos, routers, extensores de red inalámbrica de internet y equipos Bluetooth, además de celulares, complementan la oferta de los fabricantes especializados en 'Smart Home' e Internet de las Cosas.

Conectividad: la fibra óptica, las redes móviles y mayores anchos de banda son los ejes de conectividad que ofrecen los operadores en Colombia.

DOMÓTICA Y
HOGARES
INTELIGENTES

CONECTIVIDAD

DISPOSITIVOS
INTELIGENTES

MACHINE
LEARNING

A hand holding a smartphone with a digital transformation graphic overlay. The background is dark with a hand holding a smartphone. The text is overlaid on the image.

TRANSFORMACION DIGITAL

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

FORMATOS DE CONTENIDO

TRANSFORMACION
DIGITAL
EL TIEMPO
DE LA EMPRESA

TIPOS DE CONTENIDO

VIDEO INFOGRAFÍA



TRANSFORMACION
DIGITAL

EL TIEMPO

TIPOS DE CONTENIDO

PERFIL COMERCIAL





EL TIEMPO

TRANSFORMACION
DIGITAL
EL TIEMPO
CLAYTON

TIPOS DE CONTENIDO

VIDEO VOX POPULI

EL TIEMPO

TRANSFORMACION
DIGITAL
EL TIEMPO

TIPOS DE CONTENIDO

VIDEO ENTREVISTA

KEEP
CALM
AND
DRINK
COFFEE



TRANSFORMACION
DIGITAL
EL TIEMPO

TIPOS DE CONTENIDO

ARTÍCULO PATROCINADO



Este es el aliado ideal para acompañar una dieta balanceada

Con Refisal Sal Vital* podrá innovar en las recetas sin tener que sacrificar el sabor de la comida.

19 de noviembre de 2018, 12:00 a.m.



¡ADIÓS A LA



TRANSFORMACION DIGITAL

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

PAQUETE 1

GRAN ALIADO

Un aliado que impulse
el crecimiento de los negocios
a través de la tecnología la
conectividad y la digitalización.

1 CUPO

FORMATO	INCLUYE	PORTAL	CANTIDAD
Patrocinio home principal	logo de la marca - presentado por en el cabezote del especial	El Tiempo	1
Patrocinio de evento de cierre webinar	Evento webinar para 100 personas con plan de difusión generación de 2 contenidos con CTA, 2 Destacados en home El Tiempo , 2 Post con Handshake , 300.000 impresiones de display tradicional	El Tiempo	1
Logo en plan de autopauta	Presencia con logo en plan de medios del especial.		1
Video infografía o perfil comercial	Un video de apertura del especial, cuya temática será unión entre el objetivo de comunicación general del especial y lo que quiere mostrar el cliente.	El Tiempo	1
Articulos patrocinados	Tendrá un artículo patrocinado por cada categoría que se active en el especial.	El Tiempo	6
linkpost patrocinado	Post en FB patrocinado logrando el alcance del video.	El Tiempo	1
Llamados de contenido	Llamados de contenido a la segunda posición ET, según disponibilidad	El Tiempo	7
Native ads	Piezas de pauta hacia el contenido	RON	700.000

Valor bruto: \$120.600.000 + \$150.000.000 plan de autopauta

INVERSIÓN: \$90.000.000 + IVA

Alcances: 5.984.000 impactos

TRANSFORMACION DIGITAL

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

PAQUETE 2

PATROCINADOR DE TERRITORIO

Patrocinadores que actualmente están impulsando la transformación desde sus negocios y empresas para visibilizarse como un referente.

6 CUPOS

FORMATO	INCLUYE	PORTAL	CANTIDAD
Patrocinio despliegue de la categoría	logo de la marca - presentado por en el cabezote del especial	El Tiempo	1
Video entrevista o vox populi	Un video entrevistando un experto importante sobre alguna temática de los territorios, es importante construir un video interesante para la audiencia, también puede ser un sondeo sobre qué tanto los capitalinos saben sobre una temática de la categoría para que después un experto de la marca resuelva las preguntas	El Tiempo	1
Artículos patrocinados	Tendrá un artículo patrocinado dentro de la categoría	El Tiempo	1
Infografía básica	Formato de imagen, usado para dar de una información de datos o cifras. Jpg	El Tiempo	1
linkpost patrocinado	Post en FB patrocinado logrando el alcance del video y un para el despliegue de la categoría	El Tiempo	2
Llamados de contenido	Llamados de contenido a la segunda posición ET	El Tiempo	2
Llamados de contenido	primera posición de contenido patrocinado hacia la sección	El Tiempo	1
Native ads	Piezas de pauta hacia el contenido	RON	400.000

Valor bruto \$46.000.000

INVERSIÓN: \$37.390.000 + IVA

Alcances: 1.914.000 impactos

TRANSFORMACION DIGITAL

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

PAQUETE 3

PATROCINADOR DE CONTENIDO

Patrocinador que quiera divulgar la transformación digital que lleva a cabo en su negocio o empresa dentro de una subcategoría de interés .

3 CUPOS POR CATEGORÍA
18 EN TOTAL

FORMATO	INCLUYE	PORTAL	CANTIDAD
Artículos patrocinados	Tendrá un artículo patrocinado por cada categoría que se active en el especial.	El Tiempo	1
Llamados de contenido sección afin	Llamados de contenido a la segunda posición ET, según disponibilidad	Tecnología, justicia, vida o cultura	7
Native ads	Piezas de pauta hacia el contenido	RON	200.000

Valor bruto: \$6.200.000

INVERSIÓN: \$4.030.000 + IVA

Alcances: 262.000 impactos