A photograph of Pelé, the Brazilian football legend, seen from the back. He is wearing his iconic yellow Brazil national team jersey with the number 10 in green. He is looking towards the left of the frame. The background is a blurred stadium setting.

- "Cuanto más difícil, mayor  
es la sensación de victoria"  
Pelé



Tácticos  
+ Contenido

EL TIEMPO  
DIGITAL

# NUESTRAS FORTALEZAS



## LAS CONDICIONES DE LA INFORMACIÓN HAN CAMBIADO.

Desde entonces, se vive el apogeo de las redes sociales, se cuestiona muchas cosas que la gente lee en internet y se vive el imperio de lo que se denomina la posverdad, que no es otra cosa que la priorización de los impulsos emotivos sobre hechos objetivos. Es decir, una gran oportunidad para el periodismo serio y de tradición.

Credibilidad

Veracidad

Validador de contenido Futbolístico

Actualidad



## NUESTRAS AUDIENCIAS

Brindaremos a las audiencias enfocadas en fútbol, contenidos relevantes con cubrimiento, análisis y opinión periodística acompañados de los expertos en eventos deportivos, una gran oportunidad de ofertar productos y servicios a través de una gran variedad de formatos digitales.



**23.5 M**

Usuarios únicos  
en nuestros portales



**9.2 M**

Personas  
identificadas



**3.7 M**

Celulares



**5.7 M**

Emails



**6.6 M**

Direcciones

# ESTRATEGIA DIGITAL

Desarrollaremos una estrategia de contenidos donde vincularemos las marcas que quieren hablar a las audiencias activas en términos de futbol pero que no cuentan con patrocinios de la FIFA. Una forma diferente de llegar en la temporada de mayor concentración publicitaria mediante tácticos digitales y contenidos ligeros.



Display



Interactivos



Galerías



Video

A soccer ball and a trophy on a grass field. The soccer ball is in the foreground, and the trophy is in the background. The background is a blurred green field.

**ESTRATEGIA  
DIGITAL**

**MENÚ SOLUCIONES**



## Contenidos

- La vida de...
- Podcast + artículo
- Digámoslo con memes
- Facebook live + redes
- Un verdadero aficionado sabe... (trivias)
- Jugador elegido



## Tácticos

- Presencias fijas partidos selección Colombia.
- Táctico impresiones.
- Paquete video pre roll
- Táctico vitrina digital turismo – Brasil destino fútbol

# CONTENIDOS DIGITALES





## La vida de...

Queremos resaltar la vida de los que despiertan la emoción en la hinchada, mostrando los principales momentos en 8 imágenes.

¿Cómo participará la marca?:  
Patrocinará la galería, además tener presencia con pauta asociativa en el despliegue.

**\*Tener en cuenta:**

Se necesita 8 días para hacer las ilustraciones.



# PAQUETE #1

## PAQUETES VALORIZACIÓN Y ALCANCES DE LA PROPUESTA

FORMATO	DESCRIPCIÓN	PORTAL	CANTIDAD
Galería con 8 ilustraciones	Para hacer las ilustraciones debemos tener 8 días de producción	FR	1
Distribución Premium - Nicho	2 link post en FB o 3 IG stories	FR	1
	7 días en el home page de FR	FR	
	Native ads	RON	

**VALOR: \$10.300.000 + IVA**

ALCANCES

Páginas vistas: 5.000

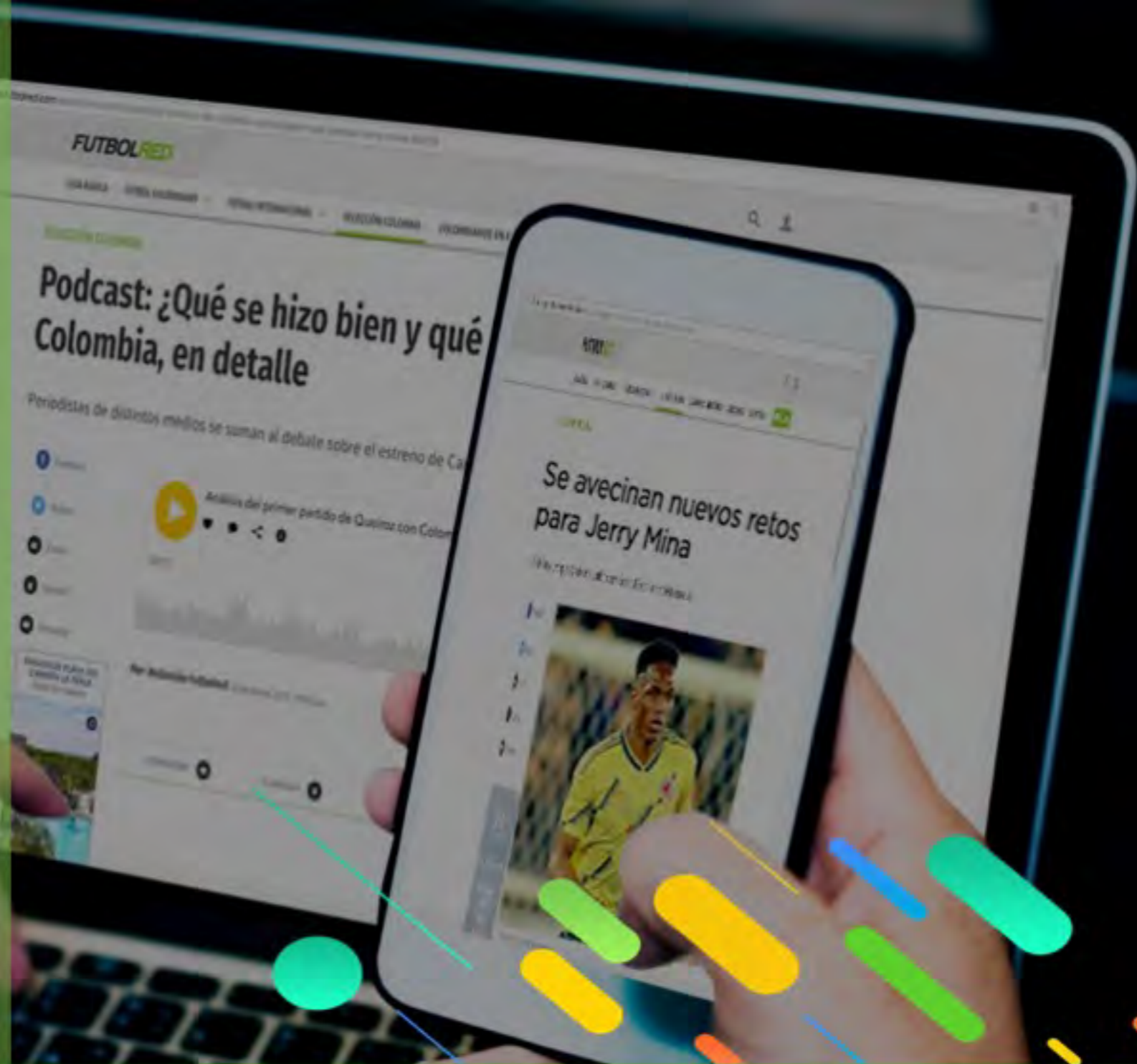
Impactos: 505.000

# Podcast y Artículos

Queremos darle un espacio al anunciante en el podcast de análisis, al igual le daremos oportunidad de patrocinar un artículo sobre la temática futbolera.

¿Cómo participará la marca?:  
Por medio de una mención durante el podcast y el patrocinado en el artículo.

**FUTBOLRED**



# PAQUETE #2

## PAQUETES VALORIZACIÓN Y ALCANCES DE LA PROPUESTA

FORMATO	DESCRIPCIÓN	PORTAL	CANTIDAD
Patrocinio podcast	Mención en los podcast de la temporada	FR	8
Artículo patrocinado	Patrocinio con la temática de la temporada	FR	1
Distribución Premium - Nicho	2 link post en FB o 3 IG stories	FR	2
	7 días en el home page de FR	FR	
	Native ads	RON	

**VALOR: \$12.700.000 + IVA**

**ALCANCES**

**Páginas vistas: 8.000**

**Impactos: 1.008.000**

# Digámoslo con memes

Queremos que la marca cree una relación con la audiencia de Futbolred, mostrando lo mejor del fútbol por medio de memes.

¿Cómo participará la marca?:  
Por medio del patrocinio de la galería, inclusión de 3 ilustraciones de memes generados por la marca y el patrocinio de la distribución.

\*Tener en cuenta:  
La marca debe enviar las ilustraciones de memes.



# PAQUETE #3

## PAQUETES VALORIZACIÓN Y ALCANCES DE LA PROPUESTA

FORMATO	DESCRIPCIÓN	PORTAL	CANTIDAD
Galería con 8 memes		FR	1
Distribución Premium - Nicho	2 link post en FB o 3 IG stories	FR	1
	7 días en el home page de FR	FR	
	Native ads	RON	

**VALOR: \$7.300.000 + IVA**

**ALCANCES**

**Páginas vistas: 5.000**

**Impactos: 500.000**

# Facebook Live + redes

Queremos darte un espacio al anunciante en el Facebook Live de análisis, con toda la experiencia sobre fútbol del portal, este se hará en las instalaciones de la Casa Editorial.

¿Cómo participará la marca?:  
Por medio del hand shake y el vocero experto, que será aprobado por la redacción del medio.

**FUTBOLRED**



## PAQUETE #4

### PAQUETES VALORIZACIÓN Y ALCANCES DE LA PROPUESTA

FORMATO	DESCRIPCIÓN	PORTAL	CANTIDAD
Facebook Live - básico	Instalaciones del ET, la marca se incluirá por medio del vocero experto y el post patrocinado	FR	1

**VALOR: \$4.500.000 + IVA**

**ALCANCES**

**Personas alcanzadas: 30.000**

## Un verdadero Aficionado Sabe... Trivias

Queremos que los anunciantes generen interacción con la audiencia, por medio de una actividad en redes sociales. La idea es que el hincha se ponga a prueba y, sea recompensado con un incentivo dado por la marca, para crear esa relación.

¿Cómo participará la marca?:

- El incentivo será dado por la marca, no debe pasar su valor de \$1.200.000.
- Los post de la actividad serán patrocinados.

Tener en cuenta:

La trivia será a discreción de la redacción, el incentivo debe exceder de \$1.200.000 y debe darlo el anunciante y debe estar acorde a las políticas y enfoque del portal.





# PAQUETE #5

## PAQUETES VALORIZACIÓN Y ALCANCES DE LA PROPUESTA

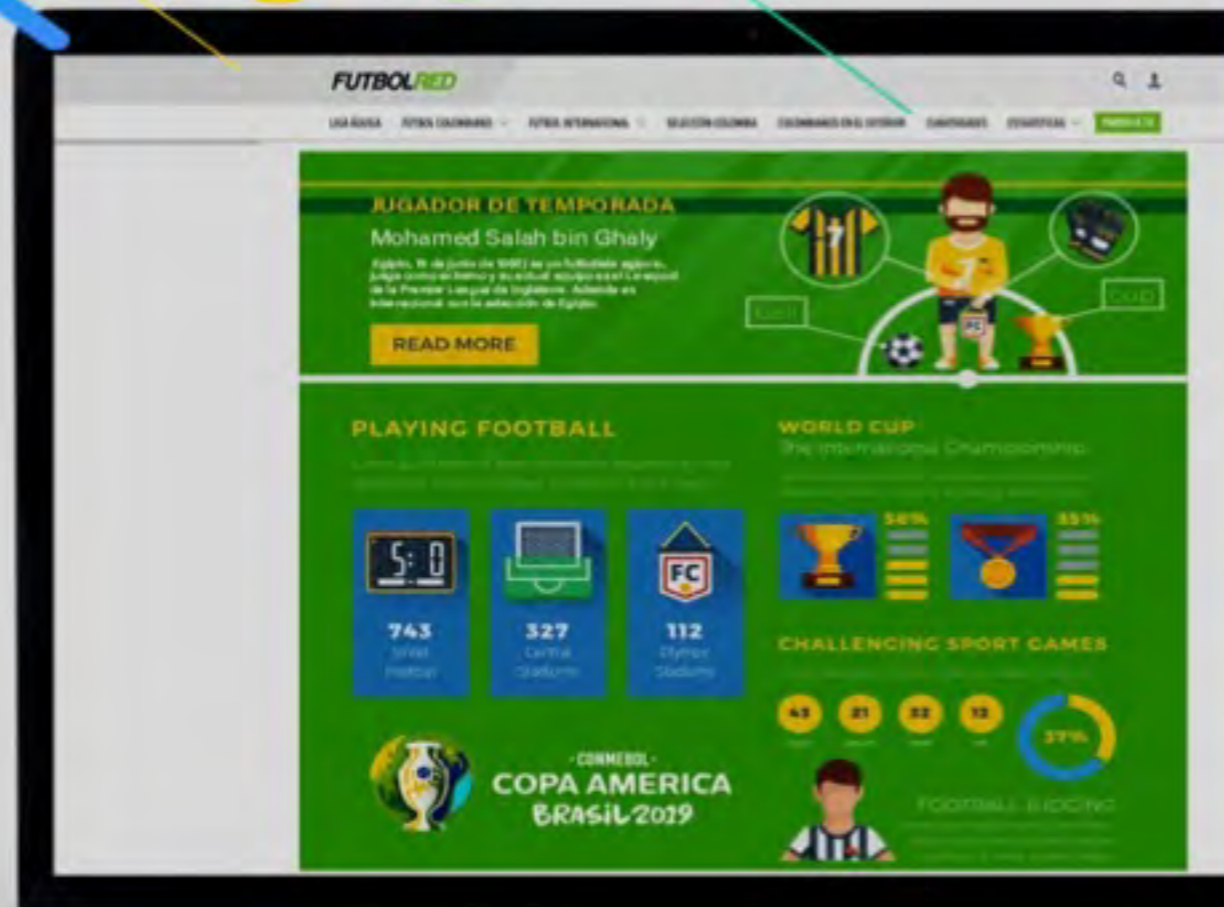
FORMATO	DESCRIPCIÓN	PORTAL	CANTIDAD
Artículo trívica	Para hacer las ilustraciones debemos tener 8 días de producción	FR	1
Distribución Premium - Nicho	2 link post en FB o 3 IG stories	FR	1
	7 días en el home page de FR	FR	
	Native ads	RON	

**VALOR: \$7.200.000 + IVA**

**ALCANCES**

**Páginas vistas: 5.000**

**Impactos: 500.000**



# Jugador Elegido

Queremos que la audiencia conozca los datos relevantes del jugador de la temporada, por medio de una infografía que se realizará de la mano con el anunciante.

¿Cómo estará presente la marca?: Por medio de un patrocinio y detalles en la infografía, si es posible.

**FUTBOLRED**

# PAQUETE #6

## PAQUETES VALORIZACIÓN Y ALCANCES DE LA PROPUESTA

FORMATO	DESCRIPCIÓN	PORTAL	CANTIDAD
Infografía básica	Una infografía con los datos relevantes del jugador de la temporada	FR	1
Distribución Premium - Nicho	2 link post en FB o 3 IG stories	FR	1
	7 días en el home page de FR	FR	
	Native ads	RON	

**VALOR: \$10,300.000 + IVA**

**ALCANCES**

**Páginas vistas: 5.000**

**Impactos: 5 00.000**

# Medidor de Emociones

En Fútbolred queremos medir las emociones de nuestras audiencias, en los tres partidos iniciales de nuestra selección en la Copa América, mediante el siguiente despliegue:

Este interactivo se encontrará el día del partido en el home de Fútbolred. Las personas podrán elegir la emoción que tienen para el partido de nuestra selección (Siento emoción, estoy ansioso(a), le tengo fé, vamos con toda, tengo rabia y me aburro) y luego ver la votación.

En el momento en el que inicie el partido, en este interactivo se podrá ingresar el minuto a minuto, al especial de la copa, y se podrá visualizar el marcador al finalizar.

## PAQUETE #7

VALOR:

**\$13,500,000 + IVA**

(Aplica para 3 partidos)

ALCANCES

Páginas vistas: 450,000 impresiones



# Medidor de Emociones

En EL TIEMPO también queremos medir las emociones de nuestras audiencias, durante los partidos de la Copa América.

Así mismo este interactivo se encontrará el día del partido en el home de Eltiempo.com; Las personas podrán elegir la emoción que tienen para el partido de nuestra selección (Siento emoción, estoy ansioso(a), le tengo fé, vamos con toda, tengo rabia y me aburro) y luego ver la votación. En el momento en el que inicie el partido, en este interactivo se podrá ingresar el minuto a minuto, al especial de la copa, y se podrá visualizar el marcador al finalizar.

## PAQUETE #8

**VALOR: \$15,000,000 + IVA**

(Aplica para 1 partido)

ALCANCES

Páginas vistas: 660,000 impresiones

## PAQUETE #9

**VALOR: \$35,000,000 + IVA**

(Aplica para 3 partidos)

ALCANCES

Páginas vistas: 1,980,000 impresiones



# TÁCTICOS DIGITALES



# PRESENCIAS FIJAS

Tendremos presencias fijas por disponibilidad durante el mes que dura la copa América para impactar a nuestras audiencias con marcas afines al segmento fútbol.



# PRESENCIAS FIJAS

FORMATO	MEDIO	IMPRESIONES / # DIAS	VALOR NETO TOTAL	ALCANCE
Pushdown sección	Eltiempo.com/ deportes	2	\$4.116.000	160.000
reveal sección	Eltiempo.com/ deportes	2	\$2.800.000	180.000
Billboard Home	Futbolred.co	2	\$3.990.000	120.000
Caffish Home	Futbolred.co	2	\$1.680.000	110.000

**VALOR: \$12,586,000 + IVA**

**ALCANCES**

**Impactos: 570.000**



# IMPRESIONES DMP

Construimos unas bolsas de impresiones vía DMP al segmento deportes donde buscaremos impactar a las audiencias afines a la marca con formatos rich media y tradicionales, generando alcance y branding durante la temporada de fútbol.



# IMPRESIONES DMP

Bolsa Impresiones DMP 1				
FORMATO	MEDIO	IMPRESIONES / # DIAS	VALOR NETO TOTAL	ALC
Robapagina - desktop + móviles	Eltiempo.com	50.000	\$1.600.000	50.000
Catfish - móviles	Futbolred.co	50.000	\$2.000.000	50.000

**VALOR: \$3,600,000 + IVA**

ALCANCES  
Impactos: 100.000

Bolsa Impresiones DMP 2				
FORMATO	MEDIO	IMPRESIONES / # DIAS	VALOR NETO TOTAL	ALC
Robapagina - desktop + móviles	Eltiempo.com	50.000	\$1.600.000	50.000
Robapagina - desktop + móviles	Futbolred.co	50.000	\$1.600.000	50.000
Pushdown - desktop	Eltiempo.com	50.000	\$2.400.000	50.000
Catfish - móviles	Futbolred.co	50.000	\$ 2.000.000	50.000

**VALOR: \$9,500,000 + IVA**

ALCANCES  
Impactos: 200.000



## VIDEO (PREROLL – INREAD)

Tendremos inventario de video en preroll e inread durante la temporada de futbol con la Copa América Brasil 2019, las marcas podrán participar e impactar a nuestras audiencias en contenidos afines a la copa.

## VIDEO (PREROLL – INREAD)

Video ( preroll + inread)				
FORMATO	MEDIO	IMPRESIONES / # DIAS	VALOR NETO TOTAL	ALCANCE
Video preroll	eltiempo.com	50.000	\$2.550.000	50.000
Video Inread	Futbolred.com	50.000	\$2.550.000	50.000

**VALOR NETO: \$5,100,000 + IVA**

**ALCANCES**

**Impactos: 100.000**

## Vitrina Digital (Brasil destino Futbol)

Desarrollaremos una vitrina digital enfocada en mostrar a Brasil como destino turístico durante la copa, mostraremos lo mejor del país más futbolero a nivel mundial.



# Vitrina Digital - (Brasil destino Fútbol)

Especial Vitrina - turismo				
FORMATO	MEDIO	IMPRESIONES / # DIAS	VALOR NETO TOTAL	ALCANCE
Artículo	El Tiempo	2	\$4.600.000	6.000
Destacados Home	El Tiempo-Home	3	\$5.400.000	1.980.000
Infografía	El Tiempo	1	\$5.200.000	3.000
Video Texto	El Tiempo	1	\$3.500.000	3.000
Especial	El Tiempo	1	\$1.600.000	3.000
Native Ads	CEET	300.000	\$1.800.000	300.000
Reveal	El tiempo/ Vida	1	\$ 975.000	50.000
Pushdown	El tiempo/ Vida	1	\$1.008.000	30.000

**VALOR: \$24,083,000 + IVA**

Valor Bruto \$50,605,000 – dcto 52%

ALCANCES Impactos: 2,375,000