

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

SOMOS

POTENCIA MUNDIAL

HABLAR DE COLOMBIA

ES HABLAR DE CICLISMO

Y LLEGÓ EL MOMENTO



Tiempo
de
Ciclismo



EL CICLISMO LA NUEVA CARA DE COLOMBIA EN EL EXTERIOR.

Cuando hablamos de colombianidad no podemos dejar de lado a nuestros escarabajos, hombres en sus caballitos de hierro que con esfuerzo, dedicación y empeño dejan el nombre de nuestro país en alto.

Son embajadores de todo lo bueno que tiene Colombia en las principales Competencias deportivas a nivel mundial; y durante 2019 no serán las excepción al ir por el podio de estas las más exigentes.



NUESTRAS AUDIENCIAS



REDES SOCIALES



INTERESES



AUDIENCIAS



23.5 MILLONES
USUARIOS ÚNICOS

8.5 M
PERSONAS
IDENTIFICADAS

4.9 M
CORREOS E.

3.8 M
CELULARES

6.4 M
DIRECCIONES

MOBILE / MES



DESKTOP / MES



EL 33% DE NUESTRAS AUDIENCIAS ESTÁN INTERESADAS EN TEMAS DE DEPORTES Y CUENTAN CON UNA AFINIDAD DE 143



LAS TRES GRANDES DEL CICLISMO EN 2019





OBJETIVO

Desarrollar un especial digital que se activará durante las competencias más relevantes con presencia de ciclistas Colombianos durante 2019.

Conectaremos a nuestras audiencias a través de diferentes formatos de contenido con el deporte insignia de nuestro empuje.

Generaremos contenido para el Giro, Tour y la vuelta.

Tiempo de Ciclismo

Desarrollaremos un gran especial de cubrimiento ciclista durante 2019, que tendrá alta relevancia durante las 3 principales carreras (giro, tour y vuelta).

En este especial nos centraremos en la generación de content marketing, entregando contenido de valor a las audiencias y amplificando los puntos con las mismas a través de redes sociales e email marketing.

Buscaremos tener alcance relevante para los anunciantes que participen a través de performance y display.

+ CONTENIDO



REDES SOCIALES



MARKETING DIRECTO



PERFORMANCE Y DISPLAY





COMO TENER PRESENCIA EN LAS

3 GRANDES

Realizaremos un especial desde editorial, con la información más relevante de cada una de las competencias. Allí las marcas podrán ser participes con contenido de valor brandeado. Adicionalmente, las marcas podrán tener alta visibilidad en la sección deportes, dependiendo del paquete elegido.

1ª ETAPA

+ CONTENIDO

180KM - 7 PUERTOS DE MONTAÑA

Desarrollaremos contenidos en diferentes formatos que nos permitirán llegar a las audiencias afines a ciclismo. Generaremos comunicación en torno a esta importante temática, para ello abriremos espacios para que los anunciantes y nuestras audiencias puedan ser también generadores y patrocinadores de contenido.

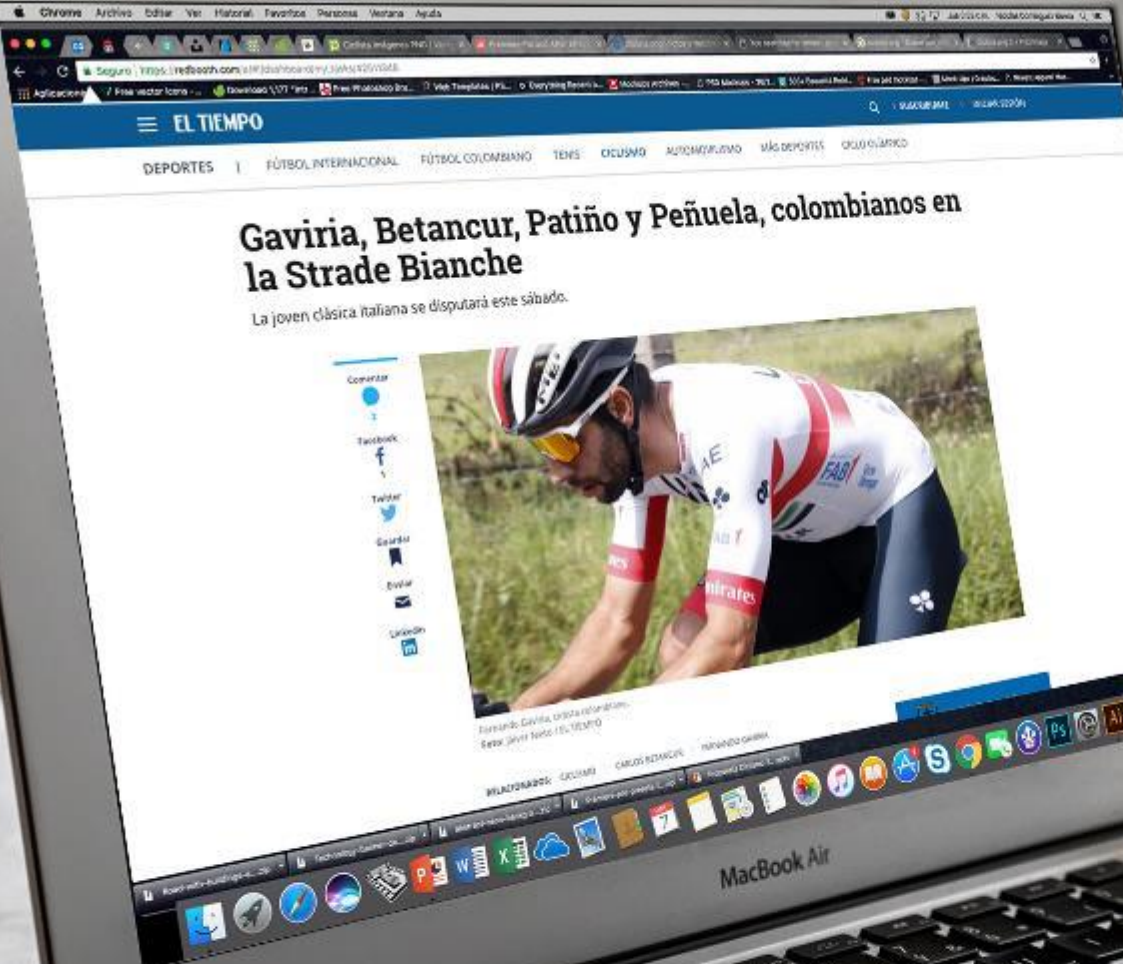
Artículos
Infografías

Juegos interactivos
Video texto

Planimetría
Video infografía
Podcast



Tiempo
de
Ciclismo



Gaviria, Betancur, Patiño y Peñuela, colombianos en la Strade Bianche

La joven clásica italiana se disputará este sábado.



- Compartir
- Facebook
- Twitter
- Guardar
- Enviar
- LinkedIn

Fernando Gaviria, ciclista colombiano. Foto: Javier Sando EL TIEMPO

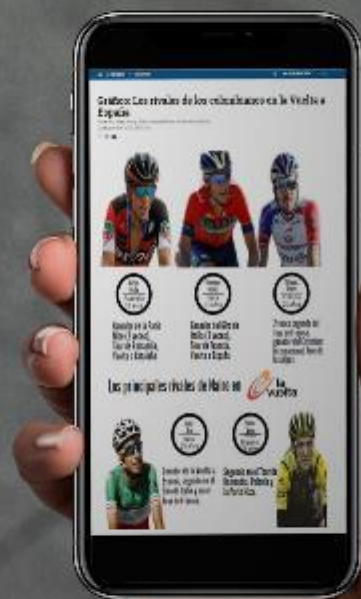
MacBook Air



Tiempo
de
ciclismo



VIDEO INFOGRAFIA
PORTAL EL TIEMPO



2^{DA} ETAPA

REDES SOCIALES

125KM - 3 PUERTOS DE MONTAÑA

Nos apoyaremos en las redes sociales del El Tiempo, para llegar a nuestras audiencias a fines de ciclismo y aprovechar el boom mediático de la participación de nuestros escarabajos. Convocaremos a nuestras audiencias vía redes sociales para que se unan y con ellos hagamos una landing que recopile las mejores imágenes o memes de la competencia elegida. Adicionalmente, generaremos post con handshake a la marca de aquellos contenidos patrocinados y animaremos la interacción de las audiencias con Facebook Live en el CEET.

Post Facebook + Handshake
Landing- Widget
Facebook Live



Tiempo
de
Ciclismo

Facebook post from 'El Tiempo' (El Tiempo) featuring a photo of a cyclist. The post text reads: 'Wairo Quintana ya está listo para iniciar su temporada 2019 en Europa con la París-Niza desde el día 10 de marzo. Su primera y única participación en esta carrera fue en la temporada 2013. Wairo Anzoana también estará presente en la novena del Giro de la Toscana.' The post has 419 likes, 22 comments, and 31 shares.



3^{RA} ETAPA

MARKETING DIRECTO

90KM - CONTRA RELOJ

Construiremos el segmento de aficionados al ciclismo, vía DMP. A estas audiencias enviaremos contenidos digitales vía email marketing fidelizándolos hacia el despliegue del especial de ciclismo durante el 2019, o hacia el objetivo de la marca. Se seguirá el siguiente flujo:

Impactaremos a nuestras audiencias con la información relevante que desee transmitir la marca sobre la temática del mes.

Usaremos el anterior esquema y generaremos 5.040 impactos directos a 2.000 registros en total.

La estrategia incluye

- Alquiler de base de datos de 2.000 registros
- Variables de Segmentación Avanzada
- A/B Testing de subject y pieza con el 10% de registros adicionales (123 registros)
- Asesoría, optimización y correcciones de Piezas, Subjects y Call to Action y SMS
- Envío de mail y refuerzo (según interacción de usuario)
- Envío SMS (Según interacción del usuario)
- Reporte de desempeño campaña

E- Mailing
SMS



Tiempo
de
Ciclismo



SAMSUNG

Tiempo
Ojo
Ciclismo

MÁS INFORMACIÓN

¡Sabemos que te gusta el ciclismo! Descubre más sobre el mundo del ciclismo en nuestra tienda. ¡Inscríbete!

Tiempo
de
Ciclismo



4^{TA} ETAPA

PERFORMANCE Y DISPLAY

150KM - 2 PREMIOS DE MONTAÑA

Amplificaremos el especial y la participación de los anunciantes a través de Performance (Network Ceet), buscando alcance y frecuencia de la siguiente manera:



MEDIOS CEET AFÍN
A CAMPAÑAS

-  
-  
-  
-   
-  

 OTROS
MEDIOS AFÍN
A CAMPAÑAS
DE SER NECESARIO*

 Display

 Video

 Content
Marketing

 Inbound

 Dmp

 Programática

 Marketing
Directo



4.000 Clics garantizados
+ perfil de audiencia



Tiempo
de
Ciclismo

Paquetes Comerciales





PAQUETE NAIRO

VALOR NETO:
\$42.780.000+IVA

VALOR BRUTO:
\$62.280.000+IVA
ALCANCE
2.612.000 Impresiones



TOUR	FORMATO	PORTAL	IMPRESIONES / # DIAS /CANTIDAD	ALCANCE ESTIMADOS
GIRO DE ITALIA	Facebook Live CEET	Eltiempo.com	1	3.000 PV
GIRO DE ITALIA	Vídeo Infografía	eltiempo.com	1	3.000 PV
GIRO DE ITALIA	Destacado Primera Posición	Eltiempo.com	1	660.000 Impresiones
GIRO DE ITALIA	Planimetría-Patrocinio	Eltiempo.com	1	120.000 Impresiones
GIRO DE ITALIA	Native Ads	CEET	100.000	100.000 Impresiones
GIRO DE ITALIA	Network CEET	CEET	1	4.000 Clics
TOUR DE FRANCIA	Infografía	Eltiempo.com	1	3.000 PV
TOUR DE FRANCIA	Post+Handshake	Facebook ET	1	50.000 Impresiones
TOUR DE FRANCIA	Destacado Primera Posición	Eltiempo.com	1	660.000 Impresiones
TOUR DE FRANCIA	Native Ads	CEET	100.000	100.000 Impresiones
TOUR DE FRANCIA	Planimetría-Patrocinio	Eltiempo.com	1	120.000 Impresiones
VUELTA A ESPAÑA	Planimetría-Patrocinio	Eltiempo.com	1	120.000 Impresiones
VUELTA A ESPAÑA	Galería-Mejores momentos	eltiempo.com	1	3.000 PV
TOUR DE FRANCIA	Destacado Primera Posición	Eltiempo.com	1	660.000 Impresiones
VUELTA A ESPAÑA	Podcast	Eltiempo	1	6.000 PV



PAQUETE RIGO

VALOR NETO:

\$35.700.000+IVA

VALOR BRUTO:

\$49.200.000+IVA

ALCANCE

1.705.000 Impresiones



TOUR	FORMATO	PORTAL	IMPRESIONES / # DIAS	ALCANCE
GIRO DE ITALIA	Video Texto	eltiempo.com	1	3.000 PV
GIRO DE ITALIA	Destacado Primera Posición	Eltiempo.com	1	660.000 Impresiones
GIRO DE ITALIA	Native Ads	CEET	100.000	100.000 Impresiones
GIRO DE ITALIA	Post Facebook+Handshake	eltiempo.com	1	50.000 Impresiones
TOUR DE FRANCIA	Infografía Media	eltiempo.com	1	3.000 PV
TOUR DE FRANCIA	Podcast embebido infografía	eltiempo.com	1	6.000 PV
TOUR DE FRANCIA	Destacado Primera Posición	Eltiempo.com	1	660.000 Impresiones
TOUR DE FRANCIA	Native Ads	CEET	100.000	100.000 Impresiones
VUELTA A ESPAÑA	Facebook Live	Facebook ET	1	20.000 Impresiones
VUELTA A ESPAÑA	Artículo	eltiempo.com	1	3.000 PV
VUELTA A ESPAÑA	Native Ads	CEET	100.000	100.000 Impresiones



PAQUETE CHAVEZ

VALOR NETO:
\$27.138.000+IVA

VALOR BRUTO:

\$42.240.000+IVA

ALCANCE

1.574.000 Impresiones



TOUR	FORMATO	PORTAL	IMPRESIONES / # DIAS	ALCANCE
GIRO DE ITALIA	Vídeo infografía	eltiempo.com	1	3.000 pv
GIRO DE ITALIA	Destacado Segunda Posición	Eltiempo.com	1	500.000 Impresiones
GIRO DE ITALIA	Native Ads	CEET	100.000	100.000 Impresiones
TOUR DE FRANCIA	Video texto	eltiempo.com	1	3.000 PV
TOUR DE FRANCIA	PREROLL	eltiempo.com	100.000	100.000 Impresiones
TOUR DE FRANCIA	Destacado Primera Posición	Eltiempo.com	1	660.000 Impresiones
TOUR DE FRANCIA	Native Ads	CEET	100.000	100.000 Impresiones
VUELTA A ESPAÑA	Galería-Artículo-Lista Curada	eltiempo.com	1	3.000 PV
VUELTA A ESPAÑA	Marketing Directo	N/A	2.000	5.040 Impactos
VUELTA A ESPAÑA	Native Ads	CEET	100.000	100.000 Impresiones



PAQUETE PANTANO

VALOR NETO: \$22.500.000+IVA

VALOR BRUTO:
\$40.300.000+IVA

ALCANCE
1.323.000 Impresiones



TOUR	FORMATO	PORTAL	IMPRESIONES / # DIAS	ALCANCE
TOUR DE FRANCIA, GIRO O VUELTA A ESPAÑA	Landing con Widget Facebook	El Tiempo	1	3.000 PV
TOUR DE FRANCIA, GIRO O VUELTA A ESPAÑA	Destacado Primera posición	El Tiempo	2	1.320.000 Impresiones
TOUR DE FRANCIA, GIRO O VUELTA A ESPAÑA	Post en Facebook Convocatoria y resultados	El Tiempo	2	100.000 Impresiones
TOUR DE FRANCIA, GIRO O VUELTA A ESPAÑA	Artículo Convocatoria	El Tiempo	1	3.000 PV
TOUR DE FRANCIA, GIRO O VUELTA A ESPAÑA	Native Ads	CEET	200.000	200.000 Impresiones



PAQUETE GAVIRIA

VALOR NETO: \$17.008.000+IVA

VALOR BRUTO:
\$22.520.000+IVA
ALCANCE
808.000 Impresiones



TOUR	FORMATO	PORTAL	IMPRESIONES /# DIAS	ALCANCE
TOUR DE FRANCIA	Patrocinio Juego (Desarrollo de piezas)	El Tiempo-Deportes	1	3.000 PV
TOUR DE FRANCIA	Destacado Juego	El Tiempo-Home-Board De Tu Interés	1	500.000 Impresiones
TOUR DE FRANCIA	Native Ads	El Tiempo	100.000	100.000 Impresiones
TOUR DE FRNACIA, GIRO O VUELTA A ESPAÑA	Reveal	El Tiempo-Deportes	2	180.000 Impresiones
TOUR DE FRNACIA, GIRO O VUELTA A ESPAÑA	Network Ceet	CEET	1	4.000 Clics



PAQUETE HENAO

VALOR NETO:

\$7.300.000+IVA

ALCANCE

407.000 Impresiones



TOUR	FORMATO	PORTAL	IMPRESIONES / # DIAS	ALCANCE
TOUR DE FRANCIA, GIRO DE ITALIA O VUELTA A ESPAÑA	Galería, artículo, lista curada	eltiempo.com	1	3.000 pv
TOUR DE FRANCIA, GIRO DE ITALIA O VUELTA A ESPAÑA	Paquete de Distribución Básico: 7 días destacado en secciones principales de El Tiempo, Native Ads, Twitter Card	CEET	1	404.000 Impactos

CONDICIONES Y RESTRICCIONES

- Tarifas Antes de IVA 19%. Los desarrollos de contenido se deben confirmar con mínimo 8 días de anticipación
- Los contenidos desarrollados irán con firma de Laboratorio de contenidos de CASA EDITORIAL ELTIEMPO S.A
- A través de la agencia de contenidos de CASA EDITORIAL ELTIEMPO S.A. se desarrollarán las soluciones de Content marketing en esta propuesta. Dichos contenidos se insertarán en los medios seleccionados y en las secciones pertinentes para el objetivo de comunicación
- El cliente no podrá revisar ni aprobar los contenidos editoriales para conservar la independencia periodística del medio.
- Se realizará mensualmente un comité editorial en donde se establecerán los temas a tratar en las publicaciones y el cliente dará los lineamientos de comunicación de su marca.

Legal Disclaimer

La información, diseños, artes, contenidos editoriales y/o artísticos, datos y demás elementos entregados con esta propuesta son confidenciales, secretos empresariales de propiedad de CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A. y están protegidos por las leyes de Derechos de Autor y Propiedad Intelectual. Está prohibida su explotación y/o reproducción total o parcial sin autorización previa y escrita de su titular. Si la propuesta entregada es aprobada de forma completa y se formaliza contractualmente, el cliente, podrá hacer uso y explotación de los anteriores elementos pagando la tarifa que para el efecto sea fijada por CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A., en caso contrario, se entenderá que está haciendo un uso ilegal de un secreto empresarial de CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.

Las condiciones económicas indicadas en esta propuesta, como tarifas y/o descuentos son exclusivos para el cliente, por lo anterior, estas condiciones no podrán ser otorgados a terceros sin la previa autorización de Casa Editorial EL TIEMPO S.A. (CEET). Si el cliente/agencia, ofrece o da a conocer a un tercero estas condiciones estaría infringiendo la confidencialidad de esta propuesta y se sujetará a las consecuencias de ley, así mismo, se hará responsable frente al terceros y CEET de los perjuicios o afectaciones que tal revelación pueda causar, declarando y dejando indemne a CEET de cualquier reclamación. Información Confidencial. Prohibido su uso, explotación y/o reproducción total o parcial sin autorización previa y escrita de CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.